

An aerial photograph of the Tampere city skyline under a clear blue sky. A prominent red banner with white text is centered over the image. The city features a mix of modern and traditional architecture, including a tall, dark, patterned skyscraper and a large building with a blue glass facade. The foreground shows various residential and commercial buildings with different roof colors and styles.

Palvelusopimusehdotus vuodelle 2021

"TEHRÄÄS NUMEROO!"

TAMPEREEN KAUPUNKISEUDUN elinkeinostrategia

KÄRJET:

TAVOITTEET:

PARAS
YRITYSKOKEMUS

VETOVOIMAISIN
TEOLLINEN
KASVUALUSTA

UUDISTUMIS- JA
INNOVAATIOKYVYKKYYSIEN
VAHVISTAMINEN

KESTÄVÄSTI KASVAVA
KAUPUNKISEUTU JA
KILPAILUKYKYINEN
ELINKEINOELÄMÄ

Visio:
UUDISTUMISKYVYLTAÄN
YLIVOIMAINEN

- KESTÄVÄSTI
KASVAVA

- Teollisuuden uudistaminen
- Palvelujen kehittäminen
- Menestystarinoiden kertominen
- Elinkeino toiminnan uudistumiskyky
- Maapolitiikka ja saavutettavuus
- Kestävä kehitys
- Yritys- ja innovaatioekosysteemit
- Osaaminen ja kyvykkyydet

Poikkileikkaavat painopisteet vuodelle 2021

EU-lähtöisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatorahoituksen hankinta erityisesti yritysvetosiin konsortioihin

- Vuosien 2021-22 aikana laaditaan nykytila-analyysi, toimintamalli yritysten kanssa vakiinnutetaan, keskitytään ensin elpymis- ja palautumistukivälineen rahoitukseen (RRF) ja sitten tulevaan ohjelmakauteen.

Koronaelvitysmahdollisuuksien hyödyntäminen

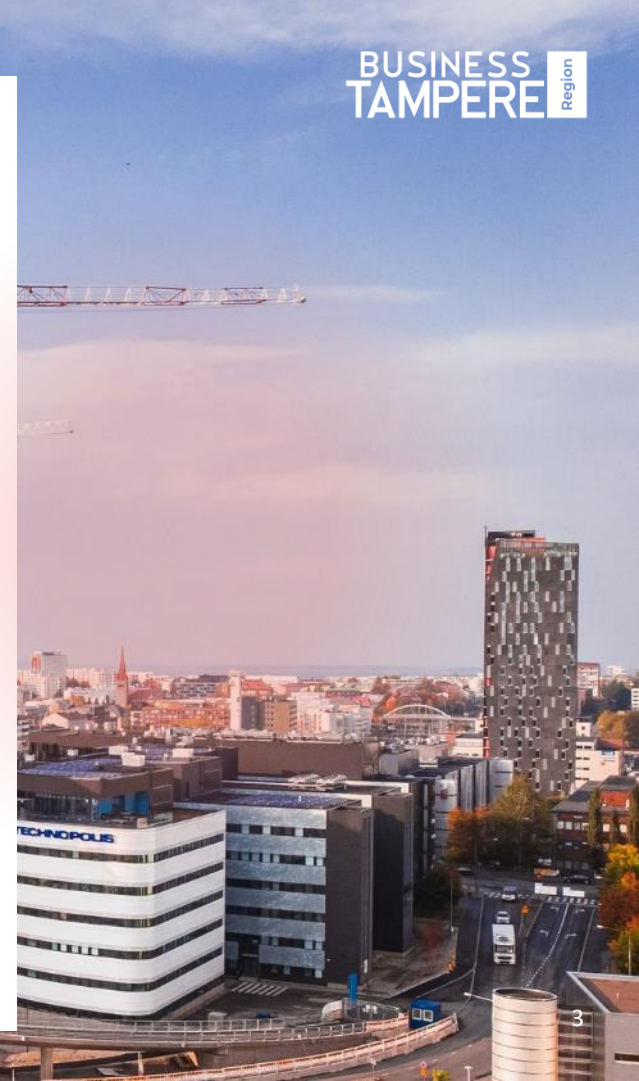
- Suunnittelemme ja toteutamme aktiivisesti maakunnan selviytymissuunnitelman toimia (2021-2022), huolehdimme tarvittavasta rahoitusneuvonnasta yhteistyökumppaneiden kanssa ja valmistelemme projekteja EU:n elpymis- ja palautumistukivälineen rahoituksen piiriin.

Kansainvälisen liiketoiminnan murrokseen vastaaminen

- Tuemme yrityksiä globaalissa uusasiakashankinnassa pandemian mullistettua asiakashankinnan mahdollisuuksia, edesautamme vientikonsortioiden syntymistä, kehitämme uusia digitaalisia kv-yhteyksiä ja teemme markkina-avauksia.

Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen

- Yritysten menestystarinoiden kertominen, ekosysteemien kansainvälinen markkinointi, tasokkaat seutukunnalliset markkinointimateriaalit ja sosiaalisen median nykyistäkin parempi hyödyntäminen.





Toimenpidekokonaisuudet

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit 1 & 2

Toimenpidekokonaisuus 1
UUDISTUMINEN, INNOVAATIOT JA TKI-TOIMINNAN
AKTIVOIMINEN

TYÖPAKETIT

1.1 TKI-aktivointi

1.2 Startup-
ekosysteemin
vakiinnuttaminen
ja kehitys

1.3 PK-
yritysten
liiketoiminnan
uudistaminen

Toimenpidekokonaisuus 2
MAAILMANLUOKAN YRITYS- JA INNOVAATIOEKOSYSTEEM-
MIEN KEHITTÄMINEN JA VERKOSTOJEN VAHVISTAMINEN
SEKÄ INVESTOINTIEN VIENNIN EDISTÄMINEN

TYÖPAKETIT

2.1 Merkittävien
yritysekosysteem-
mien toiminta-
edellytysten
parantaminen

2.2 Investointien
ja sijoittumisten
edistäminen, veto-
ja pitovoima

2.3 Viennin-
edistäminen ja
uudet vienti-
ryhmittymät

Uudistuminen, innovaatiot ja TKI-toiminnan aktivoiminen

TYÖPAKETTI 1.1:

Tutkimus-, kehitys- ja innovaatioprojektien aktivointi

- Käynnistämme julkisia rahoituslähteitä hyödyntäviä TKI-projekteja yrityksissä ja tuemme yrityslähtöisiä TKI-projekteja EU-rahoituksen ja kumppanuuksien saamisessa
- Aktivoimme uutta korkeakoulu- ja tutkimuslaitosyhteistyötä Business Tampereen fasilitoimissa liiketoimintaekosysteemeissä

=> Vahvistamme Tampereen kaupunkiseudun TKI-investointien positiivista kehitystä

TYÖPAKETTI 1.2:

Startup-ekosysteemin vakiinnuttaminen ja kehitys

- Edistämme startup-ekosysteemin yhteistyötä ja tuotamme palveluja startup-yrityksille
- Osallistumme startup-allianssin työhön
- Hyödynnämme Platform 6 – palvelualustan palvelutuotannossa
- Löydämme kv-verkostoja (päämiesyritykset, kiihdyttämöt ja hubit) ja edistämme niiden hyödyntämistä asiakasyritysten liiketoiminnan edistämiseen
- Kehitämme verkostojen toimintaa erityisesti digitaalisilla alustoilla
- Tarjoamme uusia mahdollisuuksia teollisuuden ja startupien TKI-yhteistyölle (mm. Rapid Tampere).

TYÖPAKETTI 1.3:

PK-yritysten liiketoiminnan uudistuminen

- Tuotamme pk-yritysten liiketoimintaa uudistavia palveluja (rahoitus, sparraus, kansainvälistyminen ja innovaatioiden hyödyntäminen)
- Tarjoamme yritys- ja kaupunkikehityshaasteita ratkaistavaksi kokeiluhankkeissa
- Käynnistämme pk-yrityksille suunnatun innovaatio-ohjelman (PK-Rapid Tampere)
- Ohjaamme yritykset hyödyntämään yrityskehityspalveluja oman toiminnan kehittämiseen (broker-toiminta), jatkamme proaktiivisia 500 yrityksen haastatteluja
- Tehostamme seudullista elinkeinoyhteistyötä erityisesti uudistumishaluisten yritysten tunnistamiseksi ja näiden tuomiseksi mukaan ekosysteemitöimintään.

Maailmanluokan yritys- ja innovaatioekosysteemien kehittäminen ja verkostojen vahvistaminen sekä investointien ja viennin edistäminen

TYÖPAKETTI 2.1:

Merkittävien yritys- ja innovaatioekosysteemien toimintaedellytysten parantaminen

- Tuomme Business Tampereen palvelutarjonnan liiketoimintaekosysteemien saataville –erityishuomio TKI-rahoitukseen!
- Linkitämme kaupunkiseudun kehittyvät yritysalueet relevantteihin ekosysteemeihin.
- Tarjoamme tapahtumissa ja kanavissa mahdollisuutta laadukkaisiin ja lisäarvoa tuottaviin kohtaamisiin (matching ja co-creation).
- Käynnistämme uuden hallituskauden ekosysteemisopimuksen (TEM) mukaisesti teollisuuden, kestävän kaupunkikehityksen ja digitaalisen terveyden kasvuohjelmat.
- Kehitämme kaupunkiseudun testiympäristöjä ja –infrastruktuuria ja parannamme niiden saavutettavuutta mm. Smart Manufacturing Hubin kautta.

TYÖPAKETTI 2.2:

Investointien ja sijoittumisten edistäminen, veto- ja pitovoima

- Painotamme yritys- ja innovaatioekosysteemiin tähtäävää asiakastyötä, erityisesti kiertotalouden, turvallisuuden ja terveysteknologian aloille.
- Käynnistämme TKI-projekteja kohdistautuneita sijoittumis- ja investointipotentialia omaaville yhtiöille.
- Hankimme kasvun tueksi pääomainvestointeja yrityksiin ja infrastruktuuriin.
- Palvelemme Tampereen seudulle sijoittuneita yrityksiä kasvussa - painotamme monikansallisten yhtiöiden lisäinvestointien hankkimista.
- Kehitämme investointien hankinnassa tarvittavaa tietopalvelua ja analytiikkaa (Business Explorer yms), jota myös omistajakunnat voivat hyödyntää asiakastyössään.

TYÖPAKETTI 2.3:

Vienninedistäminen ja uudet vientiryhmittymät

- Tuomme uusia kansainvälisiä markkinamahdollisuuksia yritysten ja yritysryhmien saataville ja tarjoamme vienninedistämis- ja vientipalvelua.
- Autamme pk-yrityksiä mukaan teollisten päämiesyritysten ja muiden veturiyritysten vientiprojekteihin.
- Selvitämme yrityksille EU:n elvytysrahoituksen mahdollistamat potentiaaliset uudet vientimarkkinat.
- Hyödynnämme kansainvälistä TKI-yhteistyötä (mm. hankevalmistelu, liiketoiminta-arvoketjut ja -ekosysteemit) myös uusien vientivaustien tukena.

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit 3 & 4

Toimenpidekokonaisuus 3
PALVELUPOLKUJEN JA PALVELUJEN KEHITTÄMINEN
STARTUP- JA KASVUYRITYKSILLE

Toimenpidekokonaisuus 4
KESTÄVÄN KEHITYKSEN MAHDOLLISUUKSIEN HYÖDYNTÄMINEN

TYÖPAKETIT

3.1 Älykkään yrityspalvelupolun kehittäminen tekoälyä ja digitaalisia ratkaisuja hyödyntämällä

3.2 Kohdennettujen yrityspalvelujen kehittäminen ja pilotointi startup- ja kasvuyrityksille

3.3 Analytiikka ja yritystieto ennakoinnin työkaluina

TYÖPAKETIT

4.1. Kestävä kehitys yritysekosysteemeissä ja ilmasto-kumppanuus

4.2 Uutta liiketoimintaa kiertotaloudesta

Palvelupolkujen ja palvelujen kehittäminen startup- ja kasvuyrityksille

TYÖPAKETTI 3.1:

Älykkään yrityspalvelupolun kehittäminen keinoälyä ja digitaalisia ratkaisuja hyödyntämällä

- Tuotamme digitaalisia palvelukokonaisuuksia mm. webinaarit, matching-tapahtumat ja hybriditapahtumat.
 - Tarjoamme seudun digitaalisen yritysalueen eli Tampere Business Communityn seudun yritysten digitaalisiksi kohtaamispaikaksi.
- Tuomme digitaaliset kanavat ja palvelut osaksi seudullista yrityspalvelukokonaisuutta.

TYÖPAKETTI 3.2:

Kohdennettujen yrityspalvelujen kehittäminen ja pilotointi startup- ja kasvuyrityksille

Tuotamme seudun startup- ja kasvuyrityksille kohdennettuja palvelukokonaisuuksia:

1. Rahoituksen hankinta (rahoituskanavat, rahoituksen suunnittelu, TKI-rahoitus, sijoittajakontaktit)
2. Kasvun sparraus
3. Viennin edistäminen digitaalisten palvelujen avulla
4. Sijoittumispalvelut
5. Kohtaamisten, verkostojen ja yhteistyömallien aikaansaamista tuottavat palvelut

Palvelujen linkitys European Digital Innovation Hub -palvelukokonaisuuteen

TYÖPAKETTI 3.3:

Analytiikka ja yritystieto ennakoinnin työkaluina

Tehostamme tiedolla johtamista elinvoimadatan avulla

- Tuotamme ja kehitämme seudullista elinvoimadataa.
- Autamme yritysten tunnistamisessa ja yrityslistojen muodostamisessa.
- Kehitämme yritys-sijoittumistyökaluja ja yritystietopalvelua yritystiedon ajantasaisina tietolähteinä.

Parannamme pitkän aikavälin uudistumiskykyä

- Kehitämme ennakoivaa analytiikkaa.
- Ennakoimme teollisuuden työvoimatarpeen muutoksia (Industrial Bridge ja Konepajakoulu 2.0 –ohjelmat).

Kestävän kehityksen mahdollisuuksien hyödyntäminen

TYÖPAKETTI 4.1:

Kestävä kehitys yritysekosysteemeissä ja teollisuuden arvoketjuissa

- Aktivoimme ja tuemme kestävydestä kilpailuetua hankkivia innovaatioita eri toimialoilla.
- Tuemme toimenpiteillämme kuntien ilmasto-ohjelmia erityisesti kestäviin liiketoimintamalleihin ja yritysysteistyöhön liittyen.
- Kartoitamme vihreän elvytyksen (mm. Green Deal) mahdollisuuksia yritysten liiketoimintakehityksessä
- Tuemme seudun teollisuuden positiivista hiilikädenjälkeä

TYÖPAKETTI 4.2:

Uutta liiketoimintaa kiertotaloudesta

- Toimimme ECO3:n, Hiedanrannan, Lemenen ja Tarasteen kiertotalouskeskittymien kehityskumppanina markkinoiden sekä aktivoiden niihin rahoitusta ja strategisia kehityshankkeita.
- Tuemme koko palvelutarjonnalla kiertotalouden, cleantechin ja uusiutuvan energian yrityksiä TKI-toiminnassa, markkina-avauksissa ja paikallisen verkoston vahvistamisessa.
- Toteutamme TEM:in rahoittamaa kiertotalouden kehitysohjelmaa (ml. kiertotalouden datamallien rakentaminen).

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit 5 & 6

Toimenpidekokonaisuus 5
SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN

Toimenpidekokonaisuus 6
KAUPUNKISEUDUN TUNNETTUUDEN KASVATTAMINEN

TYÖPAKETIT

5.1 Lentoliikennetyksien palauttaminen

5.2 Raideliikenteen kehittäminen tehtävien linjausten mukaisesti

5.3 Logistiikkaliiketoiminnan kokonaisvaltainen kehitys

TYÖPAKETIT

6.1 Tunnettuuden kasvattaminen kotimaassa ja kansainvälisesti

6.2 Viestiminen Business Tampereen palveluista toimiville ja sijoittuville yrityksille

6.3 Business Tampereen yritysekosysteemien toiminnan vauhdittaminen markkinointiviestintäkeinoin

Saavutettavuuden kehittäminen (rahoitetaan erillisbudjetilla, joka laskutetaan osana Business Tampereen palvelusopimusta)

TYÖPAKETTI 5.1:

Lentoliikenneyhteyksien palauttaminen

- Tavoittelemme kolmen syöttöliikenneyhteyden (Helsinki, Tukholma ja Riika) palauttamista Tampere-Pirkkalan lentokentälle.
- Tavoittelemme suoran lentoyhteyden käynnistämistä eurooppalaiseen metropoliin.
- Tavoittelemme lomaliikenteen uudelleenkäynnistämistä.

TYÖPAKETTI 5.2:

Raideliikenteen kehittäminen tehtävien linjausten mukaisesti

- Toteutamme edunvalvontaan liittyviä kampanjoita, selvityksiä ja kehitysprojekteja raideliikenteen kasvattamiseksi Saavutettavuus-ohjelman rahoittajien tekemien linjausten mukaisesti.

TYÖPAKETTI 5.3:

Logistiikkaliiketoiminnan kokonaisvaltainen kehitys

- Laadimme kaupunkiseudun logistiikan suunnitelman ja aloitamme sisämaasatama-konseptin toimeenpanon.
- Toteutamme älykkään logistiikan (ml. sähköinen tavaralogistiikka) kokeilut.
- Tuemme lentologistiikan kehitystä edunvalvonta- ja asiakkuustyöllä.

Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen

TYÖPAKETTI 6.1:

Tampereen kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen kotimaassa ja kansainvälisesti

- Tavoittelemme tunnettuuden kasvua mediassa ja kerromme kaupunkiseudun yritysten menestystarinoita.
- Kansainvälisesti hyödynnämme Tampere.Finland -brändiä herättämään mielenkiintoa koko kaupunkiseudun tarjontaan ja tarjoamme yritykselle tarinoita Tampereen kaupunkiseudusta.

TYÖPAKETTI 6.2:

Viestiminen Business Tampereen palveluista Tampereen seudulla toimiville ja sijoittuville yrityksille

- Viestimme selkeästi Business Tampereen palveluista Tampereen kaupunkiseudulla toimiville ja sijoittuville yrityksille valituissa digitaalisissa kanavissa.
- Tuotamme yhtenäisen ja rohkean visuaaliseen ilmeeseen, joka tukee ekosysteemien markkinointia.

TYÖPAKETIT 6.3:

Business Tampereen yritysekosysteemien toiminnan vauhdittaminen markkinointiviestinnän keinoin

- Tavoittelemme sujuvaa digitaalista palvelukokemusta [Businesstampere.com](https://www.businesstampere.com)-sivustolla.
- Määrittelemme asiakasprofileja digitaalisen markkinoinnin tueksi
- Hyödynnämme markkinoinnin automaatiota täysipainoisesti.

Toimenpidekokonaisuudet ja työpaketit 2021

Erillinen toimenpidekokonaisuus

TAMPEREEN KAUPUNKISEUDUN MATKAILUYRITYSTEN KEHITTÄMISPILOTTI, TOTEUTUS VISIT TAMPEREEN
PUOLELLA

TYÖPAKETIT

1. Digitaalisen näkyvyyden kasvattaminen kotimaassa ja kansainvälisesti.

2. Tuotteistaminen digitaaliset myyntikanavat huomioiden.

Tampereen kaupunkiseudun matkailuyritysten kehittämispilotti (toteutus VT:n puolella)

TYÖPAKETTI 1:

Tuotteistaminen digitaaliset myyntikanavat huomioiden

- Aktivoimme digitaalisesta tuote- ja palvelukehityksestä sekä digitaalisesta markkinoinnista kiinnostuneet yritykset mukaan pilottiin.
- Koulutamme ja sparraamme yrityksiä tuotekehitykseen ja verkkokauppaan liittyen vastuullisuus huomioiden.
- Tavoitteena on saada jokaisesta kaupunkiseudun kunnasta tuotteita ja palveluita mukaan Visit Tampereen markkinointikampanjoihin.

TYÖPAKETTI 2:

Digitaalisen näkyvyyden kasvattaminen kotimaassa ja kansainvälisesti

- Tavoitteena kasvattaa kaupunkiseudun markkinaosuutta Suomessa ja lisätä yritysten myyntikanavia.
- Yrityksien tuotteistamia ja kehittämiä palveluita markkinoidaan perheille ja pariskunnille kotimaassa (200 km Tampereelta) Visit Tampereen johdolla.
- Yritykset, joiden tuotteet ja palvelut herättävät kansainvälistä kiinnostusta markkinoidaan myös eri kohdemarkkinoilla (esim. lähialueet, saksankielinen Eurooppa, Venäjä ja Aasia).
- Kampanjoissa hyödynnettäviä kanavia: vaikuttajat, sosiaalisen median kanavat, OTA-kanavat.

Kuntarahaosuudet vuodelle 2021

OMISTAJA	OSUUS 7€/AS *	OSUUS (SAAVUTETTAVUUS 2 €/AS)	YHTEENSÄ €
Tampere	1 588 933	476 442	2 065 375
Nokia	226 340	67 868	294 208
Ylöjärvi	221 671	66 468	288 139
Kangasala	212 553	63 734	276 287
Lempäälä	156 938	47 058	203 996
Pirkkala	130 865	39 240	170 105
Orivesi	61 151	18 336	79 487
Vesilahti	29 075	8 718	37 793
YHTEENSÄ	2 627 524 €	787 864€	3 415 388€

* alkavien yritysten neuvontapalveluiden osuus vähennetty

Vuodelle 2021 sovitut Business Tampereen kuntarahasta vivutetut hankkeet

HANKE		
4SmartGrowth, Interreg	15 K€	Hankebudjetin mukaisesti 25 % kustannuksista
Smart Manufacturing HUB, EAKR	53 K€	Hankebudjetin mukaisesti 40 % kustannuksista
Ilmastoposiitiiviset yritysalueet ja arvoketjut (ILPO), 6Aika	38 K€	Hankebudjetin mukaisesti 35 % kustannuksista
Konepajakoulu 2.0, Covid-19	12 K€	Hankebudjetin mukaisesti 40 % kustannuksista

Vuodelle 2021 sovitut hankevivutukset Tampereen kaupungin erillisrahoituksella

HANKE		
Smart City Testialue, EAKR	57 K€	Hankebudjetin mukaisesti 40 % / Tampereen kaupunki (Smart)
Nordic Transition Partnership for Climate Neutral Cities 2030, Nordic Innovation	25-50 K€	Hankebudjetin mukaisesti 50 % / Tampereen kaupunki (Smart)
Smart Urban Security and Event Resilience, UIA	53 K€	Hankebudjetin mukaisesti 20 % / Tampereen kaupunki (Smart)
Vähähiilinen liikkuminen, 6Aika	44 K€	Hankebudjetin mukaisesti 33 % / Tampereen kaupunki (Smart)

Business Tampereen toiminnan tulokset 2021

Toimenpidekokonaisuudet:

1. Uudistuminen innovaatiot ja TKI-toiminnan aktivoiminen
2. Maailmanluokan yritys- ja innovaatioekosysteemien kehittäminen ja verkostojen vahvistaminen sekä investointien edistäminen

TULOSTAVOITE	TILANNE	LYHYT RAPORTTI
Startup-yritysten saamien sijoitusten euromäärä (kahden vuoden ka mitattuna) kasvaa		Sijoitusten ka (2 v), kv-verkostojen hyödyntäminen, yhteisön aktiivisuus, startup-yritysten määrä, näkyvyys
TKI-kehitysprojekteja syntyy vähintään 8 kpl erityisesti EU-rahoituksella.		Projektien määrä, TKI-projekteihin kanavoitu rahoitus
Uusia vientiavauksia tarjottu vähintään viidessä liiketoimintaekosysteemissä		Vientikonsortioissa toimivien yritysten määrä, kohdemarkkinat, yritysten seudullinen kattavuus
Asiakkuusekosysteemeissä toimivista yrityksistä vähintään 50% osallistuu Business Tampereen järjestämään kehitystoimintaan.		Eri ekosysteemit ja niiden elinkaarivaiheet, ekosysteemeissä toimivat yritykset
Tampereen seudulle saadaan uusia kansallisia ja kansainvälisiä yrityssijoittumisia ja pääomasijoituksia vähintään 12 MEUR arvosta* ja sijoittumiset vahvistavat alueen vahvoja liiketoimintaekosysteemejä.		Sijoittuneiden yritysten ja pääomasijoituksia saaneiden yritysten määrä sekä sijoitusten laatu ja kytkeytyminen ekosysteemeihin



Business Tampereen toiminnan tulokset 2021

Toimenpidekokonaisuudet:

3. Palvelupolkujen ja palvelujen kehittäminen startup- ja kasvuyrityksille
4. Kestävän kehityksen liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen

TULOSTAVOITE	TILANNE	LYHYT RAPORTTI
Yrityksille on saatavilla kannattavuutta ja kasvua tukevat yrityspalvelut, joiden avulla autetaan vähintään 500 kasvuhaluista yritystä.		Business Tampereen palvelut ja palveluverkosto
Vähintään 300 yritystä on löytänyt toimintaansa lisäarvoa digitaalisten tapaamisten avulla.		Digitaalisten ja hybriditapahtumien määrä ja niissä tapahtuneet kohtaamiset, yritysten antama palaute kohtaamisten hyödyllisyydestä, NPS-luku
Tampereen seudun yritykset ovat aktivoituneet mukaan seudun kuntien kestävyysohjelmiin sekä löytäneet kumppanuuksia seudun kiertotalousalustoilta.		Seudun kestävyysohjelmien kumppaniyritysten määrä, arvio kiertotalousalustojen yrityskumppanuuksien määrästä



Business Tampereen toiminnan tulokset 2021

Toimenpidekokonaisuudet:

5. Saavutettavuuden kehittäminen

6. Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen

TULOSTAVOITE	TILANNE	LYHYT RAPORTTI
Lentoliikenteen yhteystarjonta palautuu kolmen syöttöliikenneyhteyden ja suoran lentoyhteyden osalta.		Yhteystarjonta ja sen kehitys, halpalentoyhteyksien kehitys, lomaliikenteen kehitys
Liiketoimintaekosysteemien markkinoinnilla parannetaan kaupunkiseudun yritysmyönteistä ja vahvan talousalueen profiilia.		Businesstampere.com-sivusto vierailijoiden kehitys ja menestystarinat
Tampereen kaupunkiseudun tunnettuus osaajien ja yritysten näkökulmasta on kasvanut eli Tampereen kaupunkiseudun tarina ja markkinoinnin kärjet näkyvät valtakunnan mediassa.		Ansaittu media



Business Tampereen toiminnan tulokset 2021

Erillinen toimenpidekokonaisuus:

Matkailuyritysten kehittämispilotti ja asiakastyytyväisyys

TULOSTAVOITE	TILANNE	LYHYT RAPORTTI
Pilottiin valitut matkailuyritykset ovat mukana Visit Tampereen markkinointikampanjassa kotimaassa ja kansainvälisesti		Markkinointikampanjan tavoitavuus ja yritysten määrä
Pilottiin valitut matkailuyritykset ovat tuotteistaneet vähintään 20 verkosta ostettavaa uutta palvelua tai tuotetta.		Palveluiden ja tuotteiden määrä ja koulutuksiin osallistuneiden yritysten määrä
Suositteluindeksi (NPS) on korkeampi kuin 50*.		NPS-luku

** Business Tampere on ottanut Net Promoter Score -luvun ja kyselyn käyttöön vuoden 2019 alusta alkaen.*



Tampereen kaupunkiseudun kehityksen indikaattorit vuosittain

Startup-yritysten kokonaismäärä ja arvio määrän kasvusta

Kasvuyritysten määrä ja arvio määrän kasvusta

Edistettyjen liiketoiminta-ekosysteemien määrä ja niissä toimivien yritysten määrä

Tampereen seudun näkyvyys mediassa

Tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-rahoitus kaupunkiseudulla

Lentoliikenteen yhteystarjonnan kehitys

Saavutettujen investointien arvo*

*)perustuu yrityksistä saataviin arvioihin



Tampereen kaupungin erillistilaukset

Tampereen kaupungin erillisrahoitukset osana palvelusopimusta v. 2021

KOKONAISUUS	BUDJETTI
Smart Tampere ekosysteemiohjelman suunnittelu, toteutus ja raportointi	500 K€
Startup-ekosysteemikehitys	265 K€
500 yrityksen haastatteluprojektiin osallistuminen	17 K€
Film Tampere	150 K€
TEM ekosysteemisopimus	937 K€*
Education Tampere	15 K€
Ilmastokumppanuus	10 K€
EU toiminto	50 K€

Smart Tampere ja Startup-kehittäminen

SMART TAMPERE –EKOSYSTEEMIOHJELMA

Erillistilaus 500 K€

Smart Tampereen ekosysteemiohjelma edistää alueen yritysten älykästä uudistumista, kasvua ja uusien työpaikkojen syntymistä sekä vahvistaa Tamperetta houkuttelevana osaamiskeskittymänä. Ohjelman toimintamallina on ekosysteemien ja kaupunkialustojen kehittäminen valituissa teemoissa.

Vastuuteemat: AI ja analytiikka, Yhteydet, Turvallisuus, Älykäs liikkuminen, Koulutus ja tutkimus, Uudistuva teollisuus

TYÖPAKETTI 1: Alustojen luominen ja kehittäminen kaupunkiympäristöön

TYÖPAKETTI 2: Ekosysteemin luominen ja kehittäminen

TYÖPAKETTI 3: Tampereen tunnettuuden kehittäminen kansainvälisesti

STARTUP-EKOSYSTEEMIKEHITYS 265 K€

Erillistilauksella Tampere hankkii Business Tampereelta seuraavia kokonaisuuksia startup-ekosysteemin kehittämiseen:

Työpanos 100 K€

- yhteisövastaava 50%; P6 koordinointi, palveluhankintojen kilpailutus, tapahtumien suunnittelu, yhteistyö ja koordinointi
- Korkeakoulu/tutkimuslaitos/EU-kiihdyttämöt yhteistyön ja koordinointi, työpanos 50%; TUNI, Spinout Lab, EIT kiihdyttämöt (esim. food, digital, cleantech, health), ESA incubator ja CERN tutkimusyhteistyö/kiihdyttämö linkitykset ja P6 yhteistyö

Ostopalvelut 165 K€

- Rapid Tampere III patchin käynnistämisen tuki 30 K€
- Mentorointiohjelman hankinta P6 operaattorilta 30 K€
- Pilotoidaan landing-toiminta kansainvälisille tiimeille ja startupeille 40 K€
- Stream tapahtuman tuki 15 K€
- Startup-selvitys 2021 13 K€
- palveluhankinnat soveltuvien osin, erityisesti alkuvaiheen startup
- palvelut ja hautomotoiminta 37K€

Film Tampere ja Education Tampere

FILM TAMPERE

Erillistilaus 150 K€

Tampereen kaupunkiseutu on noussut tunnetuksi kansalliseksi tuotantopaikaksi ja sillä on lupaavia kansainvälisiä avauksia. Alan yritysten työtilanne on hyvä, haasteena on osaajapula, johon pitää vastata koulutuksen kehittämisellä.

Film Tampere -toimenpiteet v. 2021:

- Kansainvälisen osaamiskeskittymän rakentaminen, yritysjoittumisten neuvottelu ja infrastruktuurin kehittäminen.
- Tampereen kansainvälisen menestyksen edelleen kehittäminen johtavaksi kansainväliseksi tuotantokaupungiksi.
- Osaamisen kehittäminen sekä kansallisen ja kansainvälisen myyntiosaamisen parantaminen. Tapahtumien, koulutuksien ja verkottumistilaisuuksien järjestäminen yrityksille.
- Alueellisen IP-omaisuuden edistäminen.
- Tampereen tuotantokannustimen hallinnointi.
- Alueen koulutustarjonnan ohjaaminen yritys- ja kysyntälähtöiseksi.
- Kansallisen Creative Business Finland kumppanuuden rakentaminen, jonka tuloksena syntyy Creative Business Tampere.
- Mediapoliksen toiminnan kaupallistaminen tai uuden keskittymän synnyttäminen.

EDUCATION TAMPERE

Erillistilaus 15 K€ *

Tampereen kaupunki tilaa Business Tampereelta määräajaksi vuosille 2021–2023 osaamisen viennin kehittämispalvelua Education Tampere –ekosysteemiohjelman.

Määräajan jälkeen arvioidaan osaamisviennin kehittämisen jatkotoimenpiteitä.

Education Tampere toimenpiteet 2021:

- Koulutusalan kasvuyritysverkoston kehittäminen
- Koulutuslaitosten myynti- ja vientivalmiuksien kehitys
- Suorat vientitoimenpiteet kaupunkiseudun yritysten kanssa

* 15K €:n lisäksi Education Tamperetta rahoittaa 60 K€:llä Tampereen yliopisto, TAMK, TAKK ja Business Tampere.

TAMPEREEN EKOSYSTEEMISOPIMUS

TEM:IN KANSSA -KASVUEKOSYSTEEMIT

	KESTÄVÄ TEOLLISUUDEN UUDISTAMINEN: SUSTAINABLE INDUSTRY X Autetaan perinteisiä teollisuudenaloja digitaalisessa ja kestävässä muutoksessa.	RAKENTAMINEN, ENERGIA JA INFRASTRUKTUURI Tuetaan hiilineutraali kaupunki 2030 -tavoitetta uudella energia-, vesi- ja jäteteknologialla.	DIGITAALINEN TERVEYS JA HYVINVOINTI Tuetaan ja edistetään uusia mahdollisuuksia parantaa tekniikan ja datan käyttöä terveyden ja hyvinvoinnin aloilla.
AI (TEKOÄLY)	Uudet liiketoimintamahdollisuudet Tuottavuus & tehokkuus	Kestävän kaupungistumisen ohjaus ja hallinta muuttaa ja luo uutta liiketoimintaa.	AI Hub Julkisen terveysdatan hyödyntäminen
OSAAMISEN VAHVISTAMINEN JA UUDISTAMINEN	TKI-toiminnan vahvistaminen, houkuttelevuus & osaamisen hyödyntäminen.	Systeeminen muutos edellyttää rakennus- ja energialan osaamisen muutosta koulutuksen avulla.	Terveysalan mahdollisuuksien tunnistaminen hi-tech -osaajien keskuudessa.
STARTUP-EKOSYSTEEMIN KEHITTÄMINEN	Startupeja teollisuudesta - tukea teollisuuden digikehitykseen	Edellyttää rakennusalan uutta startup-toimintaa, yhdistää energia-alan startup-toimintaa rakentamiseen	HealthHub-toiminta/toimintaympäristön avaus. POC-rahoitus & tuki-palvelut
ALUSTAT	Yritysten kehitysympäristöt SMACC-ympäristöt (TUNI, TAMK, VTT)	Hiedanranta (TUNI, TAMK, Tredu)	HealthHub, Kotidigi, BTC, P6
	Omarahoitusosuus 100 000 €	Omarahoitusosuus 120 000 € BT:n osuus määrittelemättä	Omarahoitusosuus 188 000 €



Alkavien yrittäjien neuvontapalveluun liittyvät järjestelyt

- Alkavien yrittäjien neuvontapalvelut järjestettiin vuoden 2019 alusta uudelleen.
- Kuntien osuus alkavan neuvonnan rahoituksesta kanavoitiin 2018 palkkakulujen (BT) ja jäsenmaksujen kautta. Vuoden 2019 alusta tuo rahoitus siirrettiin osaksi kokonaisrahoitusta, jolla Tampereen kaupunki isäntäkuntana kilpailutti alkavan yrittäjän neuvontapalvelut.
- Kilpailutuksen voitti Tampereen Kaupunkiseudun Yrityspalvelut Oy ja se tuottaa neuvonnan ajalle 1.1.2019-28.2.2021.
- Business Tampere jättää laskuttamatta seuraavalla sivulla esitetyt rahoitusosuudet myös vuoden 2021 osalta alkavien yrittäjien neuvontapalveluun liittyen.

Business Tampere ei laskuta alkavan yrittäjän neuvontapalveluun liittyen seuraavia summia vuonna 2021

Kaupunki/kunta	As.luku 31.12.2019	Osuus %	Osuus €
Tampere	238 221	60	78 614
Nokia	33 934	9	11 198
Ylojärvi	33 234	8	10 967
Kangasala	31 867	8	10 516
Lempäälä	23 529	6	7 765
Pirkkala	19 620	5	6 475
Orivesi	9 168	2	3 025
Vesilahti	4 359	1	1 438
		100 %	130 000 €



Kiitos!

business tampere.com
[@BusinessTampere](https://twitter.com/BusinessTampere)
[#business tampere](https://hashtag.tampere.fi/business tampere)